

INFORMATIČKA EKONOMIJA

Ispitna pitanja

1. KARAKTERISTIKE INFORMATIČKE EKONOMIJE
2. FAKTORI RASTA INFORMATIČKOG DRUŠTVA
3. KOMPONENTE DIGITALNE EKONOMIJE
4. eSPREMNOST (INFRASTRUKTURA, TRŽIŠTE, SERVISI, EDUKACIJA)
5. CRNA GORA – DIGITALNO DRUŠTVO SA OSVRTOM NA E-SPREMNOST
6. PREDUSLOVI ZA RAZVOJ DIGITALNOG DRUŠTVA
7. OBJASNITE SUŠTINU „3 I“ KOJI ČINE OSNOVU INFORMATIČKOG KAPITALIZAMA.
8. KOJI SU FAKTORI KOJI UTIČU NA RAST INTERNET PENETRACIJE
9. U ČEMU JE RAZLIKA IZMEDJU INTERNET PENETRACIJE I PENETRACIJE ŠIROKOPOJASNOG PRISTUPA
10. OBJASNITI FENOMEN INFORMACIJE I ŠTA SVE PODRAZUMIJEVATE POD IZAZOVIMA INFORMATIČKE EKONOMIJE
11. DA LI INFORMATIČKA EKONOMIJA ZAHTIJEVA „NOVU EKONOMSKU ANALIZU“
12. ŠTA SU SPECIFIČNOSTI EKONOMIJE MREŽE
13. KOJI SU TRENDVI DIGITALNE- CYBER EKONOMIJE
14. U ČEMU JE RAZLIKA IZMEDJU DIGITALNE I TRADICIONALNE EKONOMIJE?
15. ČIME OBJAŠNJAVATE KONSTATACIJU DA JE U INFORMATIČKOM DRUŠTVU LJUDSKI UM DIREKTNA PROIZVODNA SNAGA
16. KAKO JE PROMJENA STRUKTURE RADNE SNAGE U RAZLIČITIM SEKTORIMA UTICALA NA RAZVOJ INFORMACIONOG DRUŠTVA NA PRIMJERU SAD-A.
17. INFORMATIČKA EKONOMIJA I NOVA MEDJUNARODNA PODJELA RADA
18. INFORMATIČKO DRUŠTVO I TRANSFORMACIJA URBANOG OBLIKA
19. SPECIFIČNOST PROIZVODA U INFORMATIČKOJ EKONOMIJI
20. PRODUKTIVNOST I INFORMATIČKA EKONOMIJA
21. KONKURENTNOST U USLOVIMA INFORMATIČKE EKONOMIJE
22. DIGITALNA EKONOMIJA CENTRALNO ZANIMANJE – TREND DIGITALNE EKONOMIJE
23. UMREŽENA RADNA SNAGA PREUZIMA POSAO – TREND DIGITALNE EKONOMIJE
24. KOMPANIJA KAO OTVORENA KORPORATIVNA KNJIGA - TREND DIGITALNE EKONOMIJE
25. PROIZVODI KAO POTROŠAČKA ROBA - TREND DIGITALNE EKONOMIJE
26. KUPAC POSTAJE PODATAK - TREND DIGITALNE EKONOMIJE
27. NASTANAK ISKUSTVENIH ZAJEDNICA - TREND DIGITALNE EKONOMIJE
28. UČENJE U STVARNOM VREMENU I CIJELO VRIJEME - TREND DIGITALNE EKONOMIJE
29. DOMINACIJA SMART UREDJAJA I WIRELESS TEHNOLOGIJE – TREND DIGITALNE EKONOMIJE
30. OBJASNITE METCALFEOV ZAKON
31. KOJE SU TO PROMJENE U STRUKTURI TRŽIŠTA KOD INFORMATIČKE EKONOMIJE KOJE UTIČU NA POTREBU „NOVE EKONOMSKE ANALIZE“
32. KAKVE PROMJENE U TEORIJI VRIJEDNOSTI ZAHTIJEVA INFORMATIČKA EKONOMIJA
33. SPECIFIČNOSTI EKONOMIJE INFORMACIJA

34. EKONOMSKA ANALIZA FENOMENA EKONOMIJE MREŽE – KONKURENCIJA SISTEMA
35. EKONOMSKA ANALIZA FENOMENA EKONOMIJE MREŽE – TROŠKOVI PRELASKA SA JEDNE TEHNOLOGIJE NA DRUGU – MODEL KONKURENCIJE SA TROŠKOVIMA PRELASKA
36. EKONOMSKA ANALIZA FENOMENA EKONOMIJE MREŽE – MREŽNE EKSTRENALIJE
37. OBJASNITE ISTORIJU NASTANKA DIGITALNE EKONOMIJE OD POJAVE INTERNETA PA SVE DO 2017. GODINE
38. ŠTA SVE PODRAZUMIJEVATE POD IZAZOVIMA INFORMATIČKE – INTERNET EKONOMIJE
39. KOJE SE SVE GRUPE PREDUZEĆA MOGU JAVITI NA STRANI PONUDE KOD INTERENT EKONOMIJE
40. ŠTA FIRME TREBA DA MIJEJANJU DA BI SE PRILAGODILE POSLOVANJU U NOVOJ EKONOMIJI
41. KOJE SU PREDNOSTI INTERNET PRODAJE I INTERNET KUPOVINE
42. OBJASNITE ODNOS GLOBALIZACIJE I INFORMATIČKE EKONOMIJE
43. TEHNOLOŠKE PARADIGME INFORMATIČKE EKONOMIJE
44. EVOLUCIJA POSLOVANJA KOMPANIJA NA MREŽI
45. ZAŠTO DIGITALNA EKONOMIJA POSTAJE CENTRALNO ZANIMANJE
46. OSNOVNA OBILJEŽJA ON-LINE POTROŠAČA
47. SPECIFIČNOSTI UMREŽENE RADNE SNAGE
48. DIGITALNI MENADŽMENT
49. E – LEARNINIG
50. IZAZOVI ZA MARKETNIGA U NOVOJ EKONOMIJI – KUPAC POSTAJE PODATAK, KOLOBORATIVNO FILTRIRANJE
51. INTERNET MARKETING-IZAZOVI I ŠANSE
52. INFORMATIČKA EKONOMIJA KROZ PRIZMU POVEĆANJA ILI SMANJENJA SLOBODE
53. INFOFRMACIJA I RACIONALISTIČKO SHVATANJE SLOBODE
54. INFORMACIJA – ISTINA – ZNANJE
55. CRNA GORA I DIGITALNA EKONOMIJA
56. NAPRAVITE KOMPARACIJU IZMEDJU TRADICIONALNOG I DIGITALNOG MEANDŽERA
57. NAVEDITE DOBRE STRANE MREŽE BUDUĆNOSTI
58. NAVEDITE LOŠE STRANE MREŽE BUDUĆNOSTI
59. ŠTA KARAKTERIŠE OKRUŽENJE PREDUZEĆA U USLOVIMA NOVE EKONOMIJE
60. ŠTA SU I OD ČEGA ZAVISE IZVORI KONKURENTSKE PREDNOSTI FIRME U USLOVIMA DIGITALNE EKONOMIJE?
61. KAKO TUMAČITE I OBRAZLAŽETE ODNOS INFORMATIČKE EKONOMIJE I SLOBODE INIVIDUE KROZ SUPROSTAVLJENE MAKSIME «ŠTO VIŠE INFORMACIJA TO VIŠE SLOBODE» I «ŠTO VIŠE INFORMACIJA TO MANJE SLOBODE»
62. KOJI SU FAKTORI INTELIGENCIJU I DA LI SU SAVREMENI RAČUNARI INETELIGENTNI SISTEMI?
63. ŠANSE ZAMALJA U RAZVOJU U USLOVIMA DIGITALNE EKONOMIJE
64. NAVEDITE ŠTA PODRAZUMIJEVATE POD DIGITALNIM MENADŽMENTOM
65. ACTA – SPORAZUM I POTREBA 'KONTOROLE' INTERNETA?
66. STRAHOVI I NADE DIGITALNOG DRUŠTVA
67. KOJI PROBLEMI, PO VAŠEM MIŠLJENJU, KOČE BRŽI RAZVOJ E-POSLOVANJA U CRNOJ GORI

68. FIZIČKA INFRASTRUKTURA ZA RAZVOJ DIGITALNE EKONOMIJE
69. NORMATIVNA I INSTITUCIONALNA INFRASTRUKTURA ZA RAZVOJ INFORMATIČKE EKONOMIJE
70. EDUKATIVNA I POSLOVNA INFRASTRUKTURA ZA RAZVOJ INFORMATIČKE EKONOMIJE
71. BIT COIN I KRYPTOVALUTE
72. CLOUD COMPUTING TEHNOLOGIJA
73. BIG DATA
74. EKONOMIJA DIJELJENJA
75. OPEN SOURCE TEHNOLOGIJA
76. OBJASNITI POJAM "DIGITALNI JAZ"
77. KAKO OBJAŠNJAVATE ODNOS POLITIČKE I EKONOMSKE DIMENZIJE DIGITALNOG JAZA?
78. PO VAŠEM MIŠLJENJU DA LI DOLAZI DO SUŽAVANJA ILI ŠIRENJA DIGITALNOG JAZA I ZBOG ČEGA? OBJASNITI.
79. UZROCI POJAVE DIGITALNOG JAZA (NAVESTI I OBJASNITI)?
80. NAVEDITE I OBJASNITE INTERVENCIJE ZA PREVAZILAŽENJE DIGITALNOG JAZA?
81. OBJASNITI DIGITALNU PODJELU U UŽEM I ŠIREM SMISLU? ŠTA JE TO SEKUNDARNA DIGITALNA PODJELA A ŠTA JE JAZ ZNANJA?
82. ŠTA SVE UTIČE NA VELIČINU DIGITALNOG JAZA?
83. OBJASNITE UTICAJ DIGITALNIH TEHNOLOGIJA NA MULTIDIMENZIONALNI KARAKTER DIGITALNOG JAZA - DA LI ĆE SE JAZ IZMEĐU RAZVIJENOG I NERAZVIJENOG SVIJETA SMANJIVATI ILI POVEĆAVATI?
84. OBJASNITI KAKAV UTICAJ ICT I MJERENJE DIGITALNOG JAZA IMAJU NA SOCIO-EKONOMSKI RAZVOJ
85. OBJASNITI POJAM INTERNET STVARI (INTERNET OF THINGS)
86. DA LI INTERNET STVARI (IoT - INTERNET OF THINGS) UTIČE NA SMANJENJE ILI POVEĆANJE DIGITALNOG JAZA - OBJASNITE
87. KOJE SE MJERE KORISTE ZA MJERENJE DIGITALNOG JAZA? NAVESTI BAR 3 I OBJASNITI.
88. OBJASNITI RAZLIKU IZMEĐU DIGITALNOG JAZA PRVOG, DRUGOG I TREĆEG NIVOA
89. OBJASNITE SUŠTINU DIGITALNOG JAZA KROZ TEORIJU DIFUZIJA INOVACIJA
90. OBJASNITE RAZLIKU IZMEĐU DIGITALNIH STAROSJEDIOCA I DIGITALNIH IMIGRANATA I KAKAV UTICAJ OVE DVIJE KATEGORIJE IMAJU NA DIGITALNI JAZ.
91. ŠTA SU DIGITALNE DIVIDENDE I KOJE SU PO VAŠEM MIŠLJENJU NAJZNAČAJNIJE DIGITALNE DIVIDENDE KADA JE RIJEČ O PREVAZILAŽENJU DIGITALNOG JAZA
92. OBJASNITI ŠTA JE eSPREMNOST, ZNAČAJ eSPREMNOSTI I ZBOG ČEGA SE ONA KORISTI?
93. NAVEDITE SNAGE I SLABOSTI ALATA KOJI SE KORISTE ZA PROCJENU eSPREMNOSTI? OBJASNITI
94. OBJASNITI CILJEVE PROCJENE eSPREMNOSTI?
95. OBJASNITI STRATEŠKI OKVIR ZA PROCJENU eSPREMNOSTI?
96. KOJA SU KLJUČNA PITANJA PROCJENE eSPREMNOSTI? DA LI JE VAŽNIJA eSPREMNOST ILI eEFIKASNOST? OBJASNITE
97. ŠTA SVE OMOGUĆAVA eSPREMNOST I KAKVI MOGU BITI INDIKATORI ZA PROCJENU eSPREMNOSTI?

98. KAKVA JE RAZLIKA IZMEĐU ALATA ZA PROCJENU MAKRO I MIKRO NIVOVA eSPREMNOSTI?
99. KAKVA JE RAZLIKA IZMEĐU eEKONOMIJE I eDRUŠTVA SA ASPEKTA MJERENJA ESPREMNOSTI.
100. OBJASNITE RAZLIKU IZMEĐU DRŽAVA KOJE SU eSPREMNE I ONE KOJE TO NISU.
101. OBJASNITE PREDNOSTI I NEDOSTATKE ALATA ZA MJERENJE E-SPREMNOSTI
102. OBJASNITE MEĐUZAVISNOST eSPREMNOSTI I DIGITALNOG JAZA.
103. OBJASNITE POJAVU DIGITALNOG JAZA SA ASPEKTA 4 FAKTORA OGRANIČENJA KOJI UTIČU NA UPOTREBU ICT-A